

FAQ – Vimmerby biblioteks digitala tipspromenad

Anna Tibbelin, projektledare i digital kunskap svarar på de vanligaste frågorna.

Vilket program används?

GPS quiz, vilket först fanns som en app men sedan en uppdatering 15 juni endast fungerar som en webversion.

Varför valde ni just den?

Vi fick ett tips om appen och beslut oss för att testa den och då vi gillade den så valde vi att köra. Först när vår digitala tipspromenad redan var igång så fick vi veta att det var en uppdatering på gång.

Hur fungerar den?

Man skapar ett konto på www.gpsquiz.com och där skapar man sedan sin tipsrunda genom att lägga in frågor och sedan placerar ut frågan på en karta. Det finns olika inställningar att välja så ett bra tips är att lägga ut en testbana och sedan låta bibliotekspersonalen gå den och komma med feedback. Soliga dagar är särskilt lämpliga för detta! Allra helst om tipsrundan passerar en glasskiosk.

Hur hittar folk till tipsrundan?

Man lägger in en startpunkt på kartan, inom ca 200 meter ifrån den så kan tipspromenaden aktiveras och deltagaren kan börja gå den. Så välj startplats med omsorg. En bra och naturlig mötesplats helt enkelt. I inställningarna kan du själv välja om tipsfrågorna måste tas i ordning eller om deltagarna kan välja i vilken ordning man tar frågorna.

Vad händer när du kommer till en fråga?

För att tipspromenaden ska fungera måste förstas GPS vara aktivt i deltagarens webbläsare så när hen sedan kommer till frågan så dyker den upp i webbläsaren direkt och kan besvaras.

Hur skickar man in sitt resultat?

När alla frågorna är besvarade så dyker en knapp upp som säger "avsluta tipspromenad", när man trycker på den så skickas svaret in.

Här kan man som administratör välja om tipsdeltagaren direkt ska se sitt resultat och de rätta svaren eller om det är hemligt till dess att tipsrundan avslutas. Det beror på hur man vill använda tipspromenaden.

Vi har valt att den pågår hela sommaren som en tävling och därför kan deltagaren inte se de rätta svaren efter att den har avslutat sitt resultat. Då vi bara kan se lagnamn på vår admin-sida så måste man maila in till oss om man vill delta i utlottningen. Vi efterfrågar då också ålder på deltagarna för att kunna anpassa priserna efter vinnarnas ålder.

Hur marknadsför ni tipspromenaden?

Dels har vi gjort traditionell skyltning som sitter uppe både på biblioteket men också vid varje startpunkt (för ökad tillgänglighet har vi valt att lägga ut en tipsrunda i varje tätort i kommunen, så totalt har vi 10 versioner av tipsrundan ute) samt vid alla våra samarbetspartners vi brukar använda vid skyltning. Vi pratade också med Turistbyrån som har med vår tipsrunda i sin folder över sommaraktiviteter i kommunen. Digitalt marknadsför vi på vår hemsida och i sociala medier.

Stor spridning bland våra mindre digitala besökare fick den tidningsartikel som berättade om vår "testgrupp" från ett fritids som gick tipsrundan.

Vilka är målgruppen?

Alla! Vi har valt Pippi-tema på frågorna och det är blandad svårighetsgrad som fungerar för både små och stora deltagare. Den längsta tipsrundan är ca 1,4 km lång och den kortaste är knappt 700 m. De flesta ligger på 1,0-1,2 km och samtliga håller sig till gångvägar och vägar för att fungera för både barnvagn och rullstol.

Något särskilt att ha i åtanke?

Det tar tid för nya aktiviteter att sätta sig. Räkna inte med en stor anstormning av deltagare om ni inte kör tipsrundan i samband med en fysisk aktivitet. Var beredd på att det kan bli mycket arbete för få deltagare..

Viktiga lärdomar som ni tar med er till nästa gång?

Framförhållning hade varit bra! Nu kom vi på det här väldigt nära inpå skolavslutningarna och ville gärna få igång tipsrundan innan dess. Hade vi tänkt på det tidigare under våren så kunde vi ha testat och undersökt flera olika appar/webappar på området efter den allra bästa lösningen. Nu fick vi lite otur med en uppdatering mitt i också.

Testpatruller är absolut den bästa marknadsföringen! När jag gick en av de "yttre" rundorna med familjen så fångade vi genast uppmärksamheten från andra människor och det blev ett perfekt tillfälle att berätta lite mer.