



Det här gör vi alla under kampanjperioden 1 sept- 13 okt:

- Ha information på första sidan på hemsidan om PressReader (filmen, lathund), Gärna loggan. Om alla har den blir det igenkänning.
- Exponera PressReader i biblioteksrummet eller annan passande lokal.
- Arrangera en aktivitet kring PressReader för allmänheten på E-medborgarveckan. Tex. sprida PressReader än mer (dela ut flyers på stan) eller faktiskt hålla en kurs i hur man gör.
- Lägga bokmärken i böckerna
- Kontakta SFI eller annan verksamhet för nya svenskar.
- Använda sociala medier tex för filmen, bildspel, kontakta kommunens kommunikations avd och be dem visa filmen i deras kanaler
- Nyttja kommunens informationsskärmar för bildspelet
- Samarbeta med skolbibliotekarierna på gymnasieskolorna
- Sprida materialet
- Berätta för ansvariga politiker att det pågår en gemensam kampanj i länet.

Extra insatser:

- Lägga flyers på flera ställen i kommunen, secondhand, kommunhus, caféer mm.
- Kontakta folkhögskolor, andra utbildningslokaler, komvux.
- Ta kontakt med någon lokal profil/kändis som kan tänka sig att berätta om tjänsten i sina kanaler.
- Få din egen familj att börja använda tjänsten
- Kontakta PRO, hembygdsförening eller liknande
- Bjud in företag att ha sin APT på biblioteket och bjud på fika mot att ni får 20 min att berätta om biblioteket och era e-tjänster bland annat PressReader
- Lagg flyers om PressReader på företag i kommunen
- Fråga lokal politiker om att filmas/fotas för sociala medier om hur hen använder PressReader